

根羽村 第2期SDGs未来都市計画

(2025～2027)

源流の里による生命環境を生かした村づくり
～矢作川源流地の持続可能社会に向けた取組～

長野県根羽村

< 目次 >

1 将来ビジョン	
(1) 地域の実態.....	2
(2) 成果と課題.....	4
(3) 2030年のあるべき姿.....	5
(4) 2030年のあるべき姿の実現に向けた優先的なゴール、ターゲット.....	6
2 自治体SDGsの推進に資する取組	
(1) 自治体SDGsの推進に資する取組.....	9
(2) 情報発信.....	13
(3) 普及展開性.....	14
3 推進体制	
(1) 各種計画への反映.....	15
(2) 行政体内部の執行体制.....	16
(3) ステークホルダーとの連携.....	17
(4) 自律的好循環の形成.....	19
4 地方創生・地域活性化への貢献.....	20

※改ページ

1 将来ビジョン

(1) 地域の実態

【地理的条件】

根羽村は、長野県の南信州地域に属し、愛知県豊田市に隣接する県境に位置する。東北は下伊那郡の売木村、平谷村に接しており、一部は岐阜県恵那市に、西は愛知県豊田市、岐阜県恵那市に接し、南は愛知県北設楽郡設楽町及び豊根村と接している。村の総面積約 90k m²のうち 95.7%が山林である。気候は夏季の高温多湿、冬季の寒冷乾燥で特徴づけられる表日本型であるが、植物の分布で見ると日本海要素と呼ばれる植物が存し、裏日本型気候の影響が見られる。年間降水量は 2,206 mmで飯田や名古屋の 1.4 倍で多雨地帯に属していることから植栽されたスギ・ヒノキの成長が著しく、他の下伊那地方の山林には見られない美しい林相を呈している。

交通は国道 153 号線が主な主幹道路で、鉄道、路線バスなど民間事業者が運行する公共交通機関は無く、最寄り駅は、JR 東海の中央本線恵那駅へ約 37Km、国道 153 号線を北上した飯田市まで約 45Km である。飯田と新宿間は高速路線バスの運行があり、片道約 4 時間 20 分、飯田から根羽村まで車で約 1 時間の行程となる。このように、観光を含め来村するには自動車が必要な交通手段となり、近畿圏、首都圏からは、新幹線で JR 名古屋駅を經由し、車で約 1 時間半が主な交通経路となっている。将来的にはリニア中央新幹線の開通が予定され、東京(品川)→飯田が約 43 分、名古屋→飯田約 21 分とアクセス時間が大幅に改善し、東京から 2 時間圏内となることや、三遠南信自動車道の全線開通により、愛知、静岡県へも人的、経済的交流が盛んになると期待される。

【人口動態】

平成 15 年の国勢調査では、世帯数 451 戸、人口 1,369 名であったが、令和 2 年現在、383 世帯、人口 852 名となっている。労働人口は、村の就業者 452 人のうち約 76%(342 人)が村内に従事し、他地域への通勤は約 24%(107 人)。村外からの通勤者は約 18%(80 人)で、村民のほとんどが、村内の林業、農業に従事している。

移住施策として、2020 年度より移住や起業者募集を開始。平成 31 年から、お試し住宅「トライアルハウス」を開設。また令和 2 年度には小中一貫の義務教育学校根羽学園を開校すると、山村留学の親子を加え、移住者が増加し令和元年度に社会増となり、令和 4 年 1 月には前年同月比 10 人の人口増となった。

【産業構造】

村の主な産業は、森林という地域資源を活用した林業を基幹産業としている。村の面積の約 9 割を占める森林から、40 年生以上のスギやヒノキを伐り出し、建材の生産・加工・販売を行っている。この生産から販売までの一環の取り組み「根羽村トータル林業」を実践している。

【地域資源】

村の 95%を占める森林が大きな地域資源となっている。この森林を水源とする矢作川は、根羽村茶臼山付近の標高約 1,900m 付近で、水源地域の年降水量は 1,600mm 以上、2,300mm を超えるところもある。国内の年間平均雨量は約 1,700mm であることから、雨が多い地域で水資源が豊かな地域である。

(2) 成果と課題

【成果】

- ① (経済)地域資源の活用による新たな雇用・経済の循環確保
サステナブル繊維への提供開発において、木の糸が、大阪・関西万博の公式ユニフォームに採用され大きな成果となった。今後は、この新しい木材の使い方により地域経済の活性につながるものと期待する。
- ② (社会)流域を中心とした関係人口創出と協働による地域づくり(グリーン)
矢作川流域の安城市とは SDGs 未来都市連携として環境教育、山村留学を中心連携が進み一定の成果が出ている。今後は、その他の地域とも連携を進める。
- ③ (社会)生活の質・サービスの確保と充実した山村暮らしの実現(デジタル)
安否確認など ICT を使った医療サービスの導入は進めたが、ニーズの多様化により、現場関係者の ICT 化を急ぐ必要が分かってきた。このため、他地域の事例を参考にするなど ICT 化を急ぎたい。
- ④ 多様な人材の多様な意見からはじめる村づくり(ヒューマン)
官学連携、山村留学など、関係人口は増えているので、今後も継続し活動を進める。
- ⑤ 地域資源を活用した活力創出と安心・安全な暮らしの確保
再生エネルギー、ゼロカーボン林業など具体的な成果がなかった。今後は、森林の資源化をテーマに産官学連携で活動を強化したい。

【課題】

人口の自然減、構成員の高齢化による引退など、人材枯渇による活動の継続性について岐路にある。本来であれば、世代交代による主力メンバーの若返りを行うべきであるが、人材不足により進んでいないのが現状である。このため、地域連携を強化し、地域住民、企業、自治体と協力することで、それぞれの強みやスキルを活かした取り組みを考えたい。これにより、他地域の成功事例の採用、連携を通じた新しいアイデアの発掘などが可能となる。また、地域単独では対応が難しい課題(環境保全、防災、高齢化など)に対し、広域的な視点で取り組めるなど、課題解決力の向上にも期待できる。

我々テーマとして掲げる矢作川流域連携においては、この地域間連携が欠かせない活動でもあり、さらなる連携強化により課題解決を行う。そのためには、活動の趣旨の明確化、目的を明文化し、流域自治体への理解と協力を仰ぐこととする。

<主な矢作川流域連携の趣旨>

- ・流域全体での水環境保全
- ・生物多様性の保全
- ・地域資源の活用と観光振興
- ・防災と気候変動への適応
- ・流域連携のための体制整備
- ・教育・啓発活動の推進

(3) 2030年のあるべき姿

村の基幹産業である林業は、伐採、森林整備だけではなく、木材利用として木材加工と販売まで行うトータル林業として、経済基盤を形成してきた。しかし、地球温暖化、新型コロナウイルス感染症拡大など、今までになく社会環境は変化し、木製品、木材利用の低迷により経済環境も大きく変化している。

2030年に向け、カーボンニュートラル、脱炭素社会など、我々が今まで培ってきた、地球に優しい林業や、矢作川源流の生命環境の保全活動などを絶やすことなく進めると共に、流域間の自治体、民間企業、そして住民と連携しながら、生命の源である“水”を未来へ引き継ぐため、地球環境に優しい新しい世代の村づくりを以下に描く。

1 矢作川流域と連携したグリーンインフラの村(環境)

流域自治体と源流環境の保全活動、下流域の災害支援や減災など、グリーンインフラの取組に連携した、流域住民によるグリーン社会活動が定常化している。

2 流域コミュニティを深めた第二のふるさと構想(社会)

矢作川下流域住民と村民との交流を深め、流域コミュニティ活動が定着している。また、根羽村を“第二のふるさと”とした関係人口を増やし、移住・定住が増加している。

3 持続可能な新しい林業(経済)

官民連携による最先端技術(ICT)の導入により、森林情報のデジタル化、情報収集の省力化、自動化、作業工具、器具の電化、作業者の安否安全管理が進み、林業従事者の働き方改革が実現している。

4 新たな木材利用による林産業の基盤強化(経済)

各連携による木材利用の推進により、新しい木製品が提案され、人々のライフスタイルをはじめとした、脱炭素社会に適応した環境に優しい商品提供が可能となり、林業事業基盤が進み経済活性が進んでいる。

5 スマート林業による経営のデジタル化(経済)

森林整備に ICT を導入することで、省力化と生産性の向上を行う。また、産官学連携による AI データの活用など、経験年数が少なくとも森林管理が可能となり、新たな雇用が生まれ、経営の世代交代が進む。

6 子供の個性を生かす教育システムの導入(社会)

子供の個性を育める教育環境を学校のみならず村全体として進め、ICT の推進・教育コーディネーターの採用・コミュニティスクール、地域活動と連携した総合学習や、国際的視野を持つ人材育成、教育体制が定着している。

7 山村留学による地域社会を支える子育て世代の移住(社会)

都会の子育て世代に、子育ては自然豊かな暮らしが必要であるとの認識が進み、当村の山村留学や小中一貫校、デュアルスクールの取組が注目され、子育て世代の移住が進んでいる。

8 矢作川流域の地産地消モデルの推進(経済)

矢作川の“水”の恩恵をテーマとした流域地産物との連携から、農産物の6次化などによる商品開発を進め、流域販売、道の駅での販売や、ふるさと納税の広域連携などを活用し、経済活性を検討する。

(4) 2030年のあるべき姿の実現に向けた優先的なゴール、ターゲット

(経済)生命環境を生かした持続可能な経済活動の持続的発展

ゴール、 ターゲット番号		KPI	
 8 8, 3 <small>働きがいも 経済成長も</small>	8, 3	指標: 林業収入	
		現在(2024年度): 320,404千円	2030年: 400,000千円
 9 9, b <small>産業と技術革新の 基盤をつくろう</small>	9, b	指標: 事業連携企業数	
		現在(2024年2月): 2社	2030年: 10社
 7 7, a <small>エネルギーをみんなに そしてクリーンに</small>	7, a 12,2	指標: 木材搬出量(CO2の固定化)	
		現在(2024年度): 710 m ³	2030年: 1,100 m ³
 12 <small>つくる責任 つかう責任</small>			

2050年カーボンニュートラルを見据えたエネルギー消費量の削減や、再生可能エネルギーの利用など、林業を中心とした地域産業は、地球温暖化、脱炭素化社会を目指すサステナブル産業として、世界的にも注目される地域となっている。

生命環境である矢作川の水源地域から下流域まで、地域の連携が進み、グリーン社会に向け、木材の有効活用が進む。流域での公共施設の木材利用、公園、道路などグリーンインフラの活用や、建材だけでなく市民生活にも木材利用が理解され木材消費が増える。これにより、計画的な伐採、植林による、森林の世代交代が進み、カーボンニュートラルに向けた流域のグリーン社会が形成されている。また、官民各事業者を含むステークホルダーと共に社会課題の解決に取り組む活動を進めながら付加価値を見出し、適正な利益循環を形成している。企業によるCSR,ESGなど環境投資も進み、多くのステークホルダーによるグリーン社会への取組と経済還流が牽引し地域経済も豊となる。さらには、この取組を全国地域へも連携することでさらに相乗効果が進み、地域経済の下支えになっている。

(社会)誰もが健康で活躍できる社会

ゴール、 ターゲット番号	KPI
 3, 8	指標: 健康寿命と平均寿命(全国)の差
	現在(2024年比): 男性: +0.6歳(80.8歳) 女性: +0.7歳(87.0歳)
 11, 3 17,17	指標: 地域活動団体の設立数
	現在(2024年2月): 1団体
 17	

積極的なICTの導入と、村内コミュニケーションにより、ソーシャル・キャピタルが進む。村では「助け合い」「融通」「信頼」が広がることで、“心”の健康が活性され、子どもから高齢者に至るまで、協調行動が定着している。ICTの導入は村民の保健・医療又は福祉の増進、子どもの健全育成を図る活動において、情報、伝達、コミュニケーションを豊かにし、暮らしを支えるものとなる。

また、流域地域とのコミュニケーションは、生命環境を共有するものとして流域住民にも定着し、関係人口の拡大、移住など人的交流が豊で暮らしやすい村となる。

(環境)流域連携によるグリーン社会の定着

ゴール、 ターゲット番号	KPI
 13, 1 15,2	指標: 二酸化炭素蓄積量
	現在(2024年12月): 29,460トン
 15	
 11, a 12,2	指標: 地域木材を活用した住居整備(木材利用CO2固定化)
	現在(2024年12月): 6棟
 12	

生命の源である”水”を育む自然環境を生命環境とし、地球温暖化、CO2 などの環境問題に伴うリスクと生態系の損失を軽減しながら矢作川流域のグリーン社会として環境保全の取組が定着している。“つくる責任・つかう責任”を掲げ、木々を伐採し利用した後には、植林を進め、山をもとに戻す“森の還元”活動が定着している。

茶臼山高原を源流とする矢作川流域の連携が進み、下流域の子どもから大人までが、生命環境である矢作川源流域の環境保全を担う取組が進む。茶臼山高原を起点とした流域のブナ林では、自然体験だけでなく、生態系を含む保護活動も進む。また、矢作川をグリーンインフラとした連携も進み、下流域の活動にも参加支援し、環境だけでなく、災害時も共助できる体制が整っている。

このように、2050 年までに、温室効果ガスの排出を全体としてゼロにする、すなわち 2050 年カーボンニュートラル、脱炭素社会の実現を目指す目標に対し、矢作川流域地域とグリーン社会実現に向け官民一体となって取組が進んでいる。

2 自治体SDGsの推進に資する取組

(1)自治体SDGsの推進に資する取組

① (経済)地域資源の活用による新たな雇用・経済の循環確保

ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 17, 17	指標: 関係人口を通じた事業の立ち上げ	
	現在(2024年2月): 1件	2027年: 3件
 8, 9  9, 2	指標: 観光誘客による売上	
	現在(2024年2月): -----	2027年: 2,000万円

●観光誘客推進事業

天竜奥三河国定公園に位置する茶臼山高原、その地を水源とする矢作川を中心とした自然観光、体験型観光の受入れ、プロモーションなどによる観光推進を行う。茶臼山湖畔には、茶臼山で発見された日本固有種「ネバタゴカエル」(ワン!と鳴くカエル)を記念した茶臼山高原両生類研究所(カエル館)があるなど、自然環境を満喫できる点を中心に茶臼山高原の魅力をアピールする。

●地域特産品開発事業

官民連携による、農産品、加工品の開発と販売促進を行う。例えば、根羽スギ、根羽ヒノキの間伐材を木繊維(天然繊維素材)に変え、木材の新しい利用の開拓など、脱炭素社会に寄与する木製品の新規開発と販路拡大の実証を行う。

●観光施設整備事業

豊かな生命環境の特色を活かした施設等を整備し、サテライトオフィスとしての利用促進や、滞在型観光の推進を図る。また、コロナ禍においての新しい観光として、矢作川流域をはじめ、根羽村を第二のふるさととして、矢作川源流保全をはじめ、地元支援や協力といった関わりによって、地元住民との交流や風景、暮らしを満喫する目的型スタイルを取入れ、関係人口の拡大を進める。

●サステナブル産業推進事業(持続可能な事業)

森林組合を中心に1次産業から、3次産業までを完結させる「トータル林業」のシステムを構築し、森林組合、建築設計士、工務店が連携して地域材を使う仕組みを確立してきた。これは現代でいう持続可能な産業スタイルであり、今後はさらに発展させ、脱炭素社会に向けたサステナブル産業として取組を進める。特に、バイオマス発電向け木材チップの提供や、同木材チップをセルロース化させ木材繊維として、衣類、生活商品などサステナブル繊維への提供開発を進める。

② (社会)流域を中心とした関係人口創出と協働による地域づくり(グリーン)

ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 11, a	指標: 空き家を活用した関係人口増(空き家の活用数)	
	現在(2024年2月): —————	2027年: 200件/年
 15, 4	指標: 環境教育の魅力向上による移住者増	
	現在(2024年2月): 年: 1名	2027年: 全校9名

●空き家活用による二地域居住を含めた関係人口創出事業

課題であった宿泊施設の充実化として、空き家を利用する。短期間の移住体験、企業研修、視察などにおいても、村への滞在機会を増やすことで、移住を含めた関係人口の創出を行う。

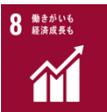
●SDGs 連携推進事業

矢作川の生命環境を背景に、ゼロカーボン・脱炭素社会生物多様性の保全など SDGs に関する取組を、他自治体や、各団体と連携し進め、根羽村の取組を紹介するとともに、各地域で進むSDGsの取組も参考にSDGsの推進と交流を深める。

●環境教育の推進

次世代を担う小中学生向けに、矢作川の源流環境を啓発するネットによる発信や冊子等を配布するほか、矢作川、森林等を活用した環境体験学習や、友好都市(計画中)である安城市の協力による森林体験事業等を通じ、SDGs やカーボンニュートラルについて実践的に学ぶことで、環境配慮型社会の実現を図る。

③ (社会)生活の質・サービスの確保と充実した山村暮らしの実現(デジタル)

ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 8, 2	指標: 山保育、地域学、ICT など教育環境の魅力化を通じた子育て世代の人口増加	
	現在(2024年2月): 1学年あたり子供 3.3人	2027年: 1学年あたり子供5人
 3, d	指標: スマート林業の推進(GISデータの整備)	
	現在(2024年2月): GISデータ化 40%	2027年: GISデータ化 完了

●ヒューマンスキル活性化推進

ソーシャル・キャピタル社会の実現に向け、村民をはじめとした個人の知識、能力を生かしたシェアリングエコノミーの考え方の導入や、ICTの活用、テレワーク、関係人口の活用を通じて、働き方の多様性導入等を目指し、村に必要なサービスを充実させる。

●子育て支援・ICT教育環境等整備事業

「山保育」の推進、幼少期における地域との関わりの充実、ICT教育の推進など魅力ある教育環境整備を進め、これらを実現するための実施体制と運用システム等の情報共有を図る。

●スマート林業推進事業

林業の効率化・省力化やエリート木材の生産を可能にするため、地理空間情報や ICT、ロボット等の先端技術を活用した「スマート林業」の実現に向けた取組を官民連携で行う。

●高齢者地域見守り支援の推進

ソーシャル・キャピタルの考えをもとに、地域高齢者と健康レベルに応じた地域の見守りを進め、高齢者が暮らす住民同士が地域交流に関心や興味をもつことをねらう。常日頃から連絡をとるなど誰一人残さないコミュニティを目指す。また、遠隔地の近親者も参加した地域交流の機会をつくる

④ 多様な人材の多様な意見からはじめる村づくり(ヒューマン)

ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 5, 5 5, b	指標: 多世代の生きがいづくりを支える民間組織	
	現在(2024年2月): 0団体	2027年: 1団体
 5, 5	指標: 空き家を活用した村内コミュニケーションの開催	
	現在(2024年2月): _____	2027年: 年間12回

●空き家を活用した村内コミュニティの活性事業

世代親交の場として、空き家を活用した村内コミュニケーションを開催する。疎遠となりがちな高齢者と若年層の親交を深め、助け合いを基本とした共助が可能なコミュニティを推進する。

●域学連携事業(長野県)

県内大学の大学生と大学教員と、村民、NPO等とともに、地域の課題解決又は地域づくりに継続的に取組、地域の活性化及び地域の人材育成に資する活動を行う。

●山村留学推進事業

都市部の子どもたちが自然豊かな農山村地域の共同宿泊施設や農家などで暮らし、地元の学校に通いながら、自然体験や生活体験をする山村留学を推進し、子育て世代の移住を促進する。

●小中校一貫教育事業

根羽の豊かな自然・産業・人材を活かして根羽ならではの魅力ある学校として、また、子供の個性を育める教育環境を学校のみならず村全体として進め、ICTの推進・教育コーディネーターの採用・コミュニティスクール、地域活動と連携した総合学習の実施など、枠に捉われない教育を実施する。

⑤ 地域資源を活用した活力創出と安心・安全な暮らしの確保

ゴール、 ターゲット番号	KPI
7, a	指標: 再生可能エネルギーの利活用再生可能エネルギー、蓄電設備等導入施設増

	現在(2024年2月): 3棟	2027年: 8棟
---	--------------------	--------------

●再生可能エネルギー事業

適切な森林管理による水、空気保全への取組や再生可能エネルギーの利活用、エネルギーの地産地消等を進め、村内での新たな産業の創出を図るとともに、地域の魅力として各方面に発信していく。

●カーボンゼロ林業の推進

カーボンゼロ林業として、二酸化炭素を山に持ち込まない活動を推進し、作業工具、機械の電化を進め森林環境に優しい林業を目指す。

●流域連携による環境保全の取組

矢作川の自然環境が有する多様な機能を有効に活用し、環境保護だけでなく、自然災害に備えた災害、防災など減災に向けた保全活動を地域間連携で行う。[※改ページ](#)

(2)情報発信

(域内向け)

●職員向け研修の実施

SDGs 推進本部がリーダーとなって、SDGs の取組状況の職員向け報告をはじめ、全国自治体の先進事例の見学研修、民間企業、大学等の取組事例研修などによる情報収集に努め SDGs 活動の活性に繋げる。

●シティプロモーションの推進

地域力を高めるまちづくりを支援するプロモーションの展開により、多くの人々が根羽村の情報に触れる機会を増やし、ブランド戦略と連動したシビックプライドの醸成を図っていく。

●村内に向けた SDGs の啓発

グリーン社会に向けたSDGsの達成は、村民の理解を得ることが不可欠であるため、SDGs自体の理解度の向上等を目的とした、子ども向けのPR媒体の作成や、セミナーといった周知教育を学校で開催する。また、村民が参画している取組についても、SDGsの事例として発信を行うことで、村内の日常生活とSDGsを結び付け、全体における取組の促進を図る。

●イベントを活用した発信

村内祭りをはじめとする村主催のイベントにおいて、村の SDGs への取組方針やビジョン等の発信を行うほか、定期的なセミナーや講座のテーマとして SDGs を積極的に取り上げ村民の認知度向上を図る。

(域外向け(国内))

●観光を活用した取組の発信

自然体験ツアーの来訪者に向け、子ども向けの PR 媒体を配布するなど根羽村の取組について紹介する。また、自然体験に SDGs についての講習も用意し矢作川源流の自然保全に対する啓蒙も行う。

●SNS を活用した根羽の情報発信

デジタル社会への取組として、SNS を活用した情報発信とコミュニティ機能も導入し、村民だけでなく、根羽村に関わりを持つ矢作川流域、都市部住民との情報交換の機会を作る。

●ステークホルダーと連携した発信

「森林の里親制度」契約を締結し森林づくりに参加のアイシングループ10社をはじめ、株式会社マキタの企業活動として発信を依頼するほか、NTT グループによる地方創生、SDGs 活動の事例など、グループの活動アピールとして連携し広報依頼する。また、株式会社いんどり、株式会社和紙の布など事業連携先とは、展示会、セミナー、商談会などへ協業参加する。

●友好都市、姉妹都市への発信

愛知県安城市と「矢作川水源の森分収育林」を通じた安城市との連携は今後も継続することから、同市 SDGs の取組と連携し相互住民に向けた情報発信を行う。

(海外向け)

●大阪万博を見据えた発信

木の糸が大阪・関西万博の公式ユニフォームに採用されることから、自然資源(グリーン)を核とした自然豊かな地方自治体として、2025 年の大阪万博に向け根羽村のグリーン社会への取組について情報発信する。

●森林認証取得地(SGEC)としての発信

根羽村では、森林認証を取得していることから、世界に向け森林環境の維持と保全に向けた取組について、村のホームページを活用し情報発信する。

(3)普及展開性

(他の地域への普及展開性)

●事業による自治体間連携モデル

自治体間連携は、姉妹都市、友好都市、災害協定等があるが、当村が進める事例は、事業による連携モデルである。林業においては、整備、管理範囲が自治体を跨る例は存在するが、事業として自治体連携する例は少ないと考える。自治体が単独で事業を進める場合、人材不足、資金不足から、事業化までに時間と資金が必要となる。また、民間との連携も、体制の不安、事業規模が小さく収益性が低いなどの理由から、連携が進まず販路確保が難しいのが現状である。一方、自治体連携による事業展開は、単独事業と異なり、実践、実績を共有できることや、人材の支援、協力や、仕事の融通、情報交換が活性するため、単独より事業化が進む。また、民間からも複数の自治体が参加することで、事業化の可能性が認められ、実際に協力要請は増えた。このように、自治体間が連携して事業を進めることが地元の経済活性に繋がると考えている。

●地域連携による自然環境保全、グリーンインフラ活動モデル

矢作川流域連携を母体とした、流域環境の保全活動は、自然環境の保護だけでなく、上流下流域の市民コミュニケーションと連動し、また、グリーンインフラの活性として、自然環境の有効利用を推進することで、全国に流域を持つ地域において先導的なモデルとして、他地域にも展開することができる。

3 推進体制

(1) 各種計画への反映

1. 根羽村第6次総合計画(令和7年4月1日から令和17年3月31日まで)

根羽村まち・ひと・しごと総合戦略と根羽村第6次総合計画、新たな過疎計画の策定期間が重なったことから、根羽村総合戦略(第3期)として統合している。総合戦略の4つの基本目標施策のうち、目指すべき方向性はSDGsと同様である。この総合戦略に沿って、村におけるSDGsへの取組の必要性を明確にし、SDGsの17ゴールとの関連性を示すことで、SDGsへの取組の見える化に取り組んでいく。

2. 国土強靱化計画

地球温暖化に伴う気象変動により、水災害が増えており、矢作川の水災害についての取組について一致していることから、村民、流域との共助による防災、減災への取組について併せて取り組んでいく

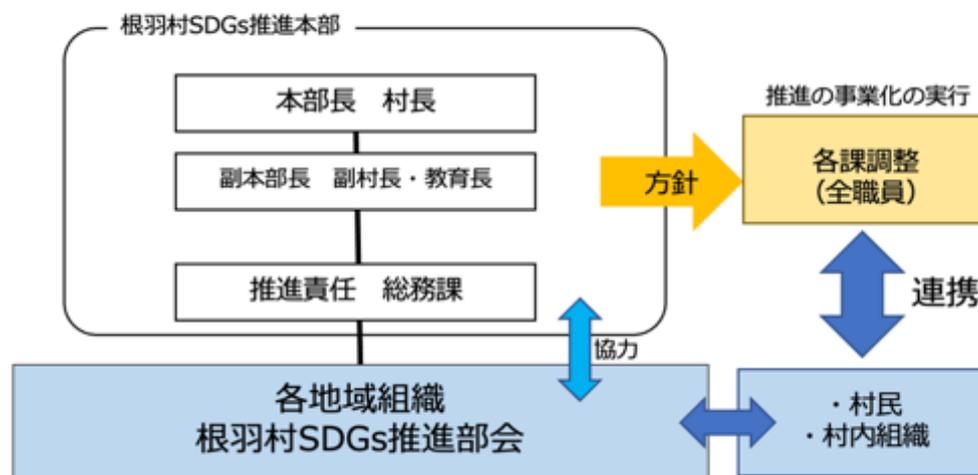
3. 根羽村教育大綱

大綱は、当村の教育が目指す基本的な方向性を示した計画であると同時に「未来を担う子どもたちを育むための、学校、家庭、地域のすべての大人への提言である。また、子どもたち一人ひとりが、将来にわたり変化の激しい社会において、人と協力しつつ自立的に社会生活を送ることを願い、寄り添いながら成長を促すとの基本理念は、SDGsが目指す“誰一人残さない”原則と一致することから、この考えに取り組んでいく。

(2) 行政体内部の執行体制

1. 根羽村 SDGs 推進本部

村内に SDGs 推進本部を設け、取組を進める。



【根羽村 SDGs 体制図】

根羽村 SDGs 推進部会を設置し、役場組織と連携する。SDGs 推進部会には村民も参加し取組についての意見交換、参加協力する。村長を本部長に根羽村 SDGs 推進本部を設け、方針決定と推進実行を行う。

(3) ステークホルダーとの連携

1. 域内外の主体

●村内の活動団体

根羽村の、環境保全やまちづくりの活動を行う「一般社団法人ねばのもり」「NPO 法人矢作川源流の森ねば」等の非営利団体と連携し、矢作川流域連携を深めるとともに、村内の環境教育をはじめとする SDGs 教育、SDGs 活動に関し村民への啓蒙活動など、コミュニケーション全般を担う。

●根羽村森林組合

根羽村の基幹産業である林業全般と建材の製品化を行う。村民の従事者が多く、村内への影響も大きい。施策実行のリーダー的存在として、SDGs への取組を進める。

●信州大学

信州大学と域学連携し、林業をはじめ、持続可能な農業の改善や研究支援など学術的研究機能の向上と人材育成を行う。また、農林業等地域産業の振興や、里山資源活用を対象とした教育及び学術研究を進める。

●技術支援企業

林業の働き方改革、改善に向け、民間企業と連携し、技術導入による省力化、自動化等による次世代林業への実現に向け連携する。さらに、林業の脱炭素化においても、化石燃料器具から、バッテリー式工具、道具へのシフトを推進し、スマート林業への取組を進める。同取組として、バッテリー工具を得意とし脱炭素社会を目指す株式会社マキタの技術協力、5G 通信やセンシング技術を持つ NTT グループとの協業参画を進める。

●流域、地域連携

企業との連携による森林づくりとしてアイシングループ10社と「森林の里親制度」契約を締結し、企業版ふるさと納税による森林づくりへの支援や様々な交流連携によって地域づくりを行っている。

●事業パートナー

木の布事業のパートナー企業として株式会社いりどり、株式会社和紙の布と連携しながら、脱炭素社会に向け、新しい木材利用の事業を進める。木の布事業の製造企業として連携しながら事業を進める。同社の持つ針葉樹からセルロースを抽出する技術の協力を得ながら、木の布事業による新しい木材利用を進め、地場産業である林業の活性に繋げる。

2. 国内の自治体

●国内友好都市

愛知県安城市(友好都市計画中)は、根羽村の「矢作川水源の森」計画に協力して、平成 3 年度から令和2年度までの 30 年間「山のオーナー」として森林の共同経営(「矢作川水源の森」分収育林事業)に参画し、矢作川の環境保全活動で連携している。

●協定、連携関係自治体

飯田市を中心市とする定住自立圏、下伊那西部戦略会議、三遠南信地域連携ビジョン推進会議(SENA)、県境域開発協議会、愛知・岐阜県境域における連携、矢作川上下流における連携をはじめとした地域循環共生圏等、これまでの連携の強化に加え、新たな地域や分野での連携も積極的に進めながら総合戦略の取組を進める。

また、サステナブルな産業推進活動として、徳島県上勝町と連携し、木材の新しい利用について協力関係を深めている。また、“彩山構想”など森林の使い方についても活動連携を行っており、森林の活性化でも連携している。

●東京都江戸川区、江東区、府中市

木育の普及活動を行う東京都の区民、市民活動へ、木育の支援を行なっている。東京都府中市では、当村が、出張木育として府中市に赴き、木のおもちゃや木工を持ち込んだ。江戸川区、江東区の家庭教育支援チームへは、子供たちの木育として、製材で余った端材を送付し子供たちの木工を支援している。

3. 海外の主体

●海外友好都市

海外の友好都市は特に無いが、ベトナムの IT 企業、FPT ジャパンホールディングス社(東京港区)が、根羽村を第二のふるさととして、2019 年に植樹祭を行い友好関係にある。また、村内の高齢者施設ではベトナム出身者が従事するなどベトナムとの交流があり、FPT ジャパンホールディングス社が本国で、根羽村を日本のふるさととして紹介するなど交流がある。

4. 自律的好循環の形成へ向けた制度の構築等

●村民による「SDGs 宣言制度」の新設

SDGs 活動の推進として、村民の「SDGs 宣言～私たちの SDGs～」として、村民の SDGs 活動も取り上げ、取組を適正評価・PR し、村民主体の発信及び自律的な行動を推進する。さらに、SDGs モデルとして、村内普及可能な活動については、後方支援を行い、SDGs 活動を活性化させ、自発的な取組となるよう進める。

●森林認証制度の活用

矢作川の源流に位置する水源の村として、村域の森林の違法伐採や、保護すべき価値の高い森林の伐採を防ぎ、持続可能な森林経営を行っていくため、森林認証を取得した。

また、適切に管理された木材を安心して利用してもらうためのトレーサビリティ(流通過程)を明確にするなど、森林認証のうち森林管理のための FM (Forest Management) 認証を根羽村が中心となって協議会方式で取得し、その木材を適正に伐採・加工・販売するための流通・加工の認証である、COC (Chain-of-Custody) 認証も取得。これら、国際的にも通用する制度であることから、国内外に向け持続可能な森林経営をアピール、PR する。

●矢作川流域連携制度の継続

古くから続く、矢作川流域連携制度は、未来、後継者へ引き継ぎ、その関係性を保つ。

・明治用水土地改良区との連携

愛知県安城市にある土地改良区。「水を使う者は自ら水をつくれ」との崇高な理念のもと、大正 3 年に源流の根羽村に水源涵養林 427ha を購入し水源林を造成。森林づくり、環境教育など交流が深い。

・矢作川沿岸水質保全対策協議会との連携

昭和 40 年代の高度経済成長期時代の乱開発による水質汚濁防止活動から始まり、「流域はひとつ運命共同体」を合言葉に、上下流連携の中心的役割を担っている。

・水源地を保全する流域住民の皆さんとの連携

下流域 NPO が、水源地を守る取組「矢作川水源の森トラストプロジェクト事業」を開始。

4 地方創生・地域活性化への貢献

●矢作川流域連携による経済・社会・環境の循環

当村では、矢作川源流地として早くから環境保護、森林保全の取組を進め、この活動は、下流域の安城市をはじめ、民間企業が、矢作川源流域の保全に参加し定着してきた。昨今、地球温暖化による脱炭素活動はじめ、地球環境保護への活動は環境への配慮だけでなく、持続可能な社会づくりとして、脱炭素を目指した経済活動にも及んでいる。我々、これまで培ってきた下流域連携を生かし、地域資源である木材、農産物を活用した商品連携による経済活性や、子供たちの自然体験、SDGs 教育などによる人的交流も進めながら、経済、社会、環境の循環を目指した持続可能な社会を目指す。

●根羽らしさを生かした持続可能な村へ

流域経済の取組のひとつに、移住による経済効果があげられる。根羽村では、令和 2 年度より小・中学校一貫校の義務教育学校”根羽学園”を開校。流域の安城市を対象に「根羽村親子留学制度」を進め、自然の中で教育を望む都心部の家庭とニーズマッチし、教育移住による経済効果も出てきた。今後も流域連携を主軸に、他地域との交流や、世界的な人的交流につなげる。

また、基幹産業である林業では、森林組合を中心に 1 次産業から 3 次産業までを完結させた、我々独自の「トータル林業」は、森林認証(SGEC/PEFC)を取得し、木材品質だけでなく、森林環境への配慮も評価されている。これは、世界を目指す地球にやさしい林業であり、今後は、作業機材の電化など、「トータル林業」の脱炭素化を行い、その活動を情報発信し、世界に認められる持続可能な林業を目指す。

●暮らしを支えるデジタル化への取組

人口減少・高齢社会においても利便性が高く住みやすい村を形成していくため、ICT 化や DX 化を進め、高齢者の見守りや健康、遠隔医療など、新しい生活様式に対応したデジタル化を進め、地域課題の解決や官民サービスの向上を図る。

自治体名 長野県根羽村

第2期SDGs未来都市計画（2025～2027）

令和7年3月 策定